

## **JAs strategiplan 2017-2021**

JAs bestyrelse besluttede i begyndelsen af 2016, at der var grund til at give JA et eftersyn. Medlemstallet er svagt faldende. Fagforeningsydelse bliver udbudt i konkurrence med andre - større - foreninger. JA-identiteten udvaskes.

Bestyrelsen har på den baggrund udarbejdet en femårig strategiplan, som blev godkendt på repræsentantskabsmødet i november 2016. Retningen for JAs aktiviteter beskrives på denne måde:

JA skal arbejde for at opfylde nuværende og kommende medlemmers behov for en dynamisk, tidssvarende og handlekraftig faglig forening. Forandringer i medlemmernes uddannelser, beskæftigelse og situation på arbejdsmarkedet kalder på nytænkning. Strategien skal styrke og fremtidssikre JA med fokus på: Fagforeningsydelsen, rekruttering og fastholdelse, netværk og faglige aktiviteter samt profilering og politik.

### **Vision 2021**

- JA er fagforeningen, som samler kandidater, bachelorer og studerende inden for natur, miljø og fødevarer.
- JA tilbyder rådgivning og bistand af høj kvalitet vedrørende løn og ansættelse og støtter medlemmernes kompetenceudvikling og karriere.
- JA kvalificerer samfundsdebatten på det grønne område ved at sætte medlemmernes faglige viden i spil.

### **Mission**

JA skal inden for områderne natur, miljø og fødevarer sikre medlemmerne gode løn- og ansættelsesvilkår og hjælpe dem med at udvikle kompetencer som attraktive medarbejdere samt at profilere medlemmernes viden og kompetencer.

### **Handlingsplanen**

Bestyrelsen og repræsentantskabet har sat rammen, mens sekretariatet primo 2017 er gået i gang med at udmønte aktiviteterne. Der vil være en rullende planlægning og målformulering, men det er besluttet at begynde udrulningen af strategiplanen med fokusområderne Fagforeningsydelsen, Rekruttering og fastholdelse samt Profilering og politik. Der foretages en medlemstilfredshedsundersøgelsen i foråret 2017, som vil være et vigtigt element i arbejdet, ligesom der er behov for at kortlægge JA og JAs ydelser i forhold til konkurrerende organisationer.

I forbindelse med vedtagelse af strategiplanen på JAs repræsentantskabsmøde i november 2016 blev der også vedtaget en ekstraordinær bevilling på 6,5 mio. kr. til fordeling over hele strategiperioden. Beløbet ligger ud over de årlige budgetter.

### **Fagforeningsydelsen**

Fagforeningsydelsen i form af først og fremmest rådgivning i løn- og ansættelsesforhold, overenskomstforhandlinger, TR-system samt rådgivning i karriere- og kompetenceudvikling samt jobsøgning er JAs berettigelse som fagforening.

Tidligere medlemsundersøgelser viser, at ydelsen ligger på et tilfredsstillende niveau, men JA skal løbende justere, så rådgivningen optimeres i forhold til nuværende og fremtidige medlemmer. Fx med flere tilbud inden for karriere- og kompetenceudvikling og mere fokus på fagforeningsydelse.

JA skal desuden have kontakt til flere uddannelsessteder og kende indhold, opbygning og studieforløb på relevante uddannelser samt være fortrolige med kandidaters kompetencer. JA skal løbende udbygge sin viden om medlemmernes arbejdspladser, så aftagerne kan hente viden i JA om kompetencerne hos kandidater med uddannelser inden for fødevarer, natur og miljø.

### **Rekruttering og fastholdelse**

Et aktivt rekrutteringsfokus i alle kontakter til medlemmerne skal styrke JA i konkurrencen med andre organisationer. Indsatsen over for de studerende har høj prioritet.

Et andet fokusområde er nyuddannede kandidater, hvor fagforeningen nogle gange vælges fra. Fastholdelsesindsatsen skal fokusere på de tidspunkter i medlemmernes liv, hvor JA er i fare for at blive sparet væk.

Der skal udvikles en målrettet markedsføring af JA for at få tabte medlemmer tilbage, og på længere sigt er der en opgave i at tiltrække nye medlemmer.

### **Profilering og politik**

Nøgleordet i denne indsats er synlighed internt over for medlemmerne og eksternt i en bredere offentlighed. Fokusområderne er først og fremmest medlemmernes løn- og ansættelsesforhold samt uddannelsespolitiske spørgsmål af relevans for JAs medlemmer, herunder studerende. JA skal samtidig sikre et solidt fagligt grundlag i den offentlige debat om natur, miljø og fødevarer. Der er i den sammenhæng behov for en intensiveret medieovervågning.

Indsatsen skal fagligt hænge tæt sammen med JAs øvrige aktiviteter som fx emnerne i temamagasinet moMentum og arrangementer i de faglige netværk.

JA vil præge den politiske dagsorden inden for natur, miljø og fødevarer, og det fordrer en fælles målrettet indsats fra JAs folkevalgte og sekretariatet.

### **Netværk og faglige aktiviteter**

En stor del af "græsrodsgrundlaget" for JA bygger på netværk og faglige aktiviteter. Nogle medlemmer vælger JA til for netop at få adgang til disse tilbud.

Her spiller de fire foreningsnetværk en særlig rolle, og det er vigtigt, at deres aktiviteter understøtter JAs strategi. Til det formål er der allerede et tæt samspil via Det Netværkskoordinerende Udvalg.

Netværk er med til at fastholde medlemmer og tiltrække nye, idet de kan rumme medlemmernes mangfoldighed.

### **På tværs**

JAs nuværende struktur og en sikring af medlemmernes indflydelse skal analyseres mhp. en eventuel justering, fx i forhold til rekruttering til repræsentantskabet, sammensætningen af repræsentantskabet og udvalgsstrukturen.

JA skal løbende vurdere medlemmernes og de folkevalgtes syn på frivilligt arbejde og ad den vej søge at styrke engagementet hos de folkevalgte samt gøre beslutningsveje og bestyrelses/udvalgsarbejde mest hensigtsmæssigt og nemt for de valgte.

28. februar 2017